



KOMMUNIKATIONSPOLITIK FOR HOLBÆK BADMINTON KLUB

Målgruppe

Målgruppen for kommunikationspolitikken er interne og eksterne interessenter.

Formål

Vi ønsker med politikken at skabe åbenhed om, hvad der foregår i klubben og sikre samhørighed blandt klubbens medlemmer. Politikken skal gennem åbenhed involvere flere i arbejdet.

Prioritering

På kort sigt (1-2 år) prioriteres de interne interessenter og på længere sigt (3-5 år) de eksterne.

Overordnede ansvarlig (ansvarlig for politikken)

Den kommunikationsansvarlige i bestyrelsen har ansvaret for politikken.

Forankring i det daglige (ansvar for implementering af strategien)

Implementering af kommunikationsstrategien er placeret hos den kommunikationsansvarlige i bestyrelsen.

Kommunikation

Politikken synliggøres på klubbens hjemmeside. Politikken opdateres løbende, dog minimum inden den årlige generalforsamling og inden sæsonstart.